



L A M M I N S V L I E T

Internet Marketing

VAN MARKETING CAMPAGNE NAAR VAKANTIEVILLA

Inleiding

Apollo Digital mag sinds 2018 de internet marketing verzorgen voor Lamminsvliet.

Lamminsvliet is een bouwkundig adviesbureau met de missie om een ontwerp te maken dat helemaal past bij de eigenaar. Bouwkundig tip top in orde, met alle gewenste functionaliteiten en de eigenheid en uitstraling die je hart een sprongetje doet maken. Als je van tevoren goed uit denkt wat je wilt, dan hoeft mooier wonen ook helemaal niet duurder te zijn. Het is allemaal een kwestie van goed voorbereiden en de juiste dingen doen. En in dat hele proces kan Lamminsvliet perfect ondersteunen. Van ontwerp tot realisatie. Zowel zakelijk als particulier.

Bijdrage Apollo Digital

Om deze missie succesvol te maken is het nodig dat mensen die willen verbouwen, verhuizen, nieuw willen bouwen of aanbouwen op de hoogte zijn van de diensten van Lamminsvliet. Marketing is als een spotlight schijnen op het merk en daardoor de zichtbaarheid vergroten. Daarvoor is Apollo Digital voor Lamminsvliet aan de slag gegaan met:

- Google advertenties
- Google Analytics
- Zoekmachine optimalisatie
- Facebook and Instagram advertenties
- Leadgeneratie d.m.v. E-Books
- Marketing Automation
- Marketing Dashboard

Naast de online marketing is Lamminsvliet zich heel goed bewust hoe belangrijk het is om zichtbaar te zijn en maakt daarom ook gebruik van offline mogelijkheden. Dit d.m.v. adverteren in lokale bladen en bijvoorbeeld spandoeken op de werf.



Inhoudsopgave

Inleiding	2
Bijdrage Apollo Digital	2
Inhoudsopgave	3
Resultaten	4
Google advertenties	5
Zoekmachine optimalisatie	5
Facebook & Instagram advertenties	6
Leadgeneratie door content creatie	8
Marketing automation	10
Dashboard	12
Maandelijkse meeting & persona	13
Van campagne naar vakantievilla	14
Afsluiting	17

Resultaten

Marketing zorgt voor zichtbaarheid, bekendheid en branding. Natuurlijk is onderaan de streep resultaat belangrijk. Het voordeel van digitale marketing is dat dit gemeten kan worden. Alleen bekend zijn zonder verkoop is niet de bedoeling.

Een greep uit de resultaten:

173 behaalde doelen in 2021, doelen als:

Contactaanvragen

Nieuwbouw aanvragen

Prijsindicatie aanvragen

E-Book downloads

Checklist downloads

Het websitebezoek in 2021:



via social media



via de zoekmachine

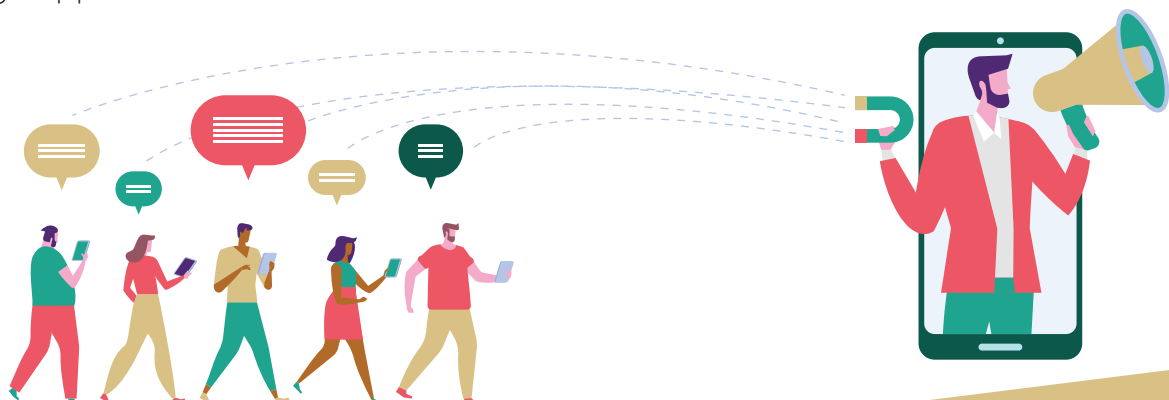


via Google adverteren

25 leads gegenereerd in januari 2022, bijna elke dag 1 nieuwe potentiële klant die automatisch wordt opgevolgd met Marketing Automation. Het spotlight schijnt sinds het begin van de marketingstrategie stralend.

Resultierend in een mooie volle vooruit geplande agenda wat zorgt voor stabiliteit bij Lamminsvliet en dat alle marketing campagnes opleveren zowel op korte als lange termijn.

Lees meer in het hoofdstuk dashboard hoe deze resultaten gemeten en gerapporteerd worden.



Google advertenties

Wanneer potentiële klanten via Google zoeken op bijvoorbeeld de bedrijfsnaam, aanbouw kosten, huis verbouwen, huis laten bouwen etc. komt Lamminsvliet in beeld in de zoekmachine d.m.v. de advertenties. Het grote voordeel ten opzichte van zoekmachine optimalisatie is dat je direct zichtbaar kan zijn mits je daar per bezoeker (dus per klik) voor betaald

De grote uitdaging hier was dat het een lokale campagne moet zijn en niet landelijk. Wanneer iemand van Lamminsvliet 3 uur moet rijden voor een oriënterend gesprek levert dat niet meer op. Gelukkig wordt er lokaal genoeg gezocht op de dienstverlening en heeft deze Google advertentiecampaagne gezorgd voor mooie projecten en omzet.

Voorbeelden van Google advertenties:

Voorkom de 7 Aanbouw Valkuilen | Bespaar Tienduizenden Euro's | Wilt u Meer Woonruimte? + nog 5
www.lamminsvliet.nl/ebook/aanbouw
Een aanbouw is een grote stap. Heeft u alle informatie in uw bezit? Download deze GRATIS. Deze Valkuilen Voorkomen...
[Itemdetails bekijken](#)

Bouwkundig Adviesbureau | Nieuwbouw en verbouw | Vrijblijvende prijsindicatie
www.lamminsvliet.nl
Bent u op zoek naar professioneel bouwkundig advies? Ondersteuning bij het bouwproces. Vrijblijvend advies door een specialist van Lamminsvliet. Vraag nu een indicatie aan.

Lamminsvliet | Bouwkundig adviesbureau | Vrijblijvende prijsindicatie
www.lamminsvliet.nl
Uitbreiden op uw huidige locatie. Meer luxe, comfort en gemak. Voor het gezin en bezoek. Vrijblijvend advies door een specialist van Lamminsvliet. Vraag nu een indicatie aan.

Huis Laten Ontwerpen? | Ontwerpbureau met ervaring | Vrijblijvende prijsindicatie
www.lamminsvliet.nl/huis/ontwerpen
Bent u op zoek naar een bureau voor ontwerp van uw woning? Lamminsvliet helpt. Vrijblijvend advies door een specialist van Lamminsvliet. Vraag nu een indicatie aan.

Meer luxe, comfort en ruimte | In uw eigen huis | Vrijblijvende prijsindicatie
www.lamminsvliet.nl
Vrijblijvend advies door een specialist van Lamminsvliet. Investeer in de toekomst. Genieten met het gezin, familie en vrienden. Vraag eenvoudig een prijsindicatie aan.

Investeer in de toekomst | in de waarde van uw woning | Prijsindicatie aanvragen
www.lamminsvliet.nl
Vrijblijvend advies door een specialist van Lamminsvliet. Investeer in de toekomst. Een ruimere keuken? Een luxere woonkamer? Vraag eenvoudig een prijsindicatie aan.

Zoekmachine optimalisatie

Naast adverteren in Google is het ook mogelijk om in de organische resultaten gevonden te worden. Klikken op vermeldingen kosten dan geen geld, maar uiteraard verscheen Lamminsvliet niet zomaar in de top 10. Hiervoor heeft Apollo Digital zoekmachine optimalisatie uitgevoerd met mooie resultaten.

Bijvoorbeeld top 5 posities bereikt voor zoekwoorden als:

Architect Zeeland

Wonen in Zeeuws Vlaanderen

Checklist oplevering nieuwbouw

Huis laten ontwerpen

Bouwkundig rapport



Voorbeeld van vermelding in de organische zoekresultaten:

Wanneer potentiële klanten via Google zoeken op bijvoorbeeld de bedrijfsnaam, aanbouw kosten, huis verbouwen, huis laten bouwen etc. komt Lamminsvliet in beeld in de zoekmachine d.m.v. de advertenties. Het grote voordeel ten opzichte van zoekmachine optimalisatie is dat je direct zichtbaar kan zijn mits je daar per bezoeker (dus per klik) voor betaald

De grote uitdaging hier was dat het een lokale campagne moet zijn en niet landelijk. Wanneer iemand van Lamminsvliet 3 uur moet rijden voor een oriënterend gesprek levert dat niet meer op. Gelukkig wordt er lokaal genoeg gezocht op de dienstverlening en heeft deze Google advertentiecampaagne gezorgd voor mooie projecten en omzet.

<https://www.lamminsvliet.nl> > checklist-oplevering-nieu... ▼

Checklist oplevering nieuwbouw, aanbouw en uitbouw

Waar moet je op letten bij de **oplevering van nieuwbouw**? Yes! De bouw van uw **nieuwbouwwoning** is eindelijk klaar! Of de aannemer heeft de ...

In dit jaartraject werden maandelijks verbeteringen in de content aangebracht en zo ook de techniek om deze resultaten te behalen. Daarnaast werden de posities maandelijks gerapporteerd. Het grote voordeel van zoekmachine optimalisatie is dat veel topposities jaren later nog steeds aanwezig zijn en dit op lange termijn blijft zorgen voor resultaten, ook na het afronden van het optimalisatietraject.

Facebook & Instagram advertenties

Naast dat iemand zelf op zoek gaat naar dienstverlening (pull marketing) inspireert Lamminsvliet ook de lokale doelgroep door de diensten te tonen met advertenties op Facebook en Instagram. Deze twee platformen zijn in het bezit van dezelfde eigenaar Meta en kan in één omgeving beheerd worden.

Met deze advertentiemogelijkheid kan perfect de ontvanger worden geconfigureerd. Niet zoals een advertentie het huis aan huis blad wat wellicht voor 90% in het oud papier beland. Demografie, geografie, persoonlijke interesses en meer kan ingesteld worden om zo de perfecte doelgroep te bereiken en geen marketingbudget te verspillen.



Voorbeelden Facebook en Instagram advertenties:

De advertenties worden regelmatig vernieuwd om zo de beste ontwerpen en teksten te testen.

Lamminsvliet maakt ook gebruik van de remarketing mogelijkheden op deze platformen. Bezoekers van de website worden opnieuw benaderd met interessante content zodat Lamminsvliet wederom top of mind blijft. Daarnaast wordt er geïnspireerd om echt werk te maken van de droom om bijvoorbeeld:

Ruimer te leven

Kosten te besparen

Luxer te leven

Nalatenschap op te bouwen voor (klein)kinderen

En nog veel meer wat er binnen dit persona leeft



Leadgeneratie door content creatie

De meeste mensen in de doelgroep zijn nog niet direct klaar om te kopen. Degene die dat wel zijn, de top van de ijsberg, is 3%. Daarnaast richt de concurrentie zich ook vaak alleen op deze kleine groep. Wanneer je je ook op de middelste groep richt kan je groot succes behalen, er is alleen iets meer geduld voor nodig. In een lange termijn strategie past dat uiteraard perfect.

0.

Onbewust

1.

Bewust van probleem

2.

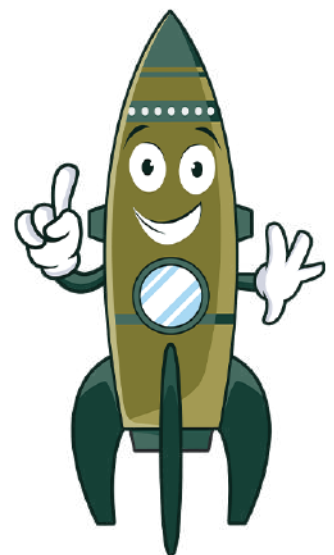
Bewust van oplossingen

3.

Bewust van jouw oplossing

4.

Deal



Mensen die overwegen om te kopen kunnen extra informatie en expertise goed gebruiken om een weloverwogen beslissing te maken. Lamminsvliet levert deze informatie in de vorm van digitale content om de potentiële koper te begeleiden.



Voorbeeld digitaal E-Book:

De meeste mensen in de doelgroep zijn nog niet direct klaar om te kopen. Degene die dat wel zijn, de top van de ijsberg, is 3%. Daarnaast richt de concurrentie zich ook vaak alleen op deze kleine groep. Wanneer je je ook op de middelste groep richt kan je groot succes behalen, er is alleen iets meer geduld voor nodig. In een lange termijn strategie past dat uiteraard perfect.



Marketing automation

Het platform Mailchimp wat ook gebruikt wordt voor nieuwsbrieven draagt zorg voor de marketing automation. De E-books die gepromoot worden via de campagnes en die de website bezoekers kunnen downloaden worden opgevolgd met automatisch verstuurd emails.



Een partner voor een nieuwbouw woning of aanbouw bijvoorbeeld is niet op een paar dagen gekozen. Zeker niet wanneer de potentiële klant zich nog aan het oriënteren is en dit plan ergens in de komende jaren wilt laten realiseren. Door middel van over de tijd gespreide e-mails blijft Lamminsvliet top of mind en zal Lamminsvliet de voorkeur als partner hebben ten opzichte van bedrijven die dit niet doen, bedrijven die niet zichtbaar blijven.

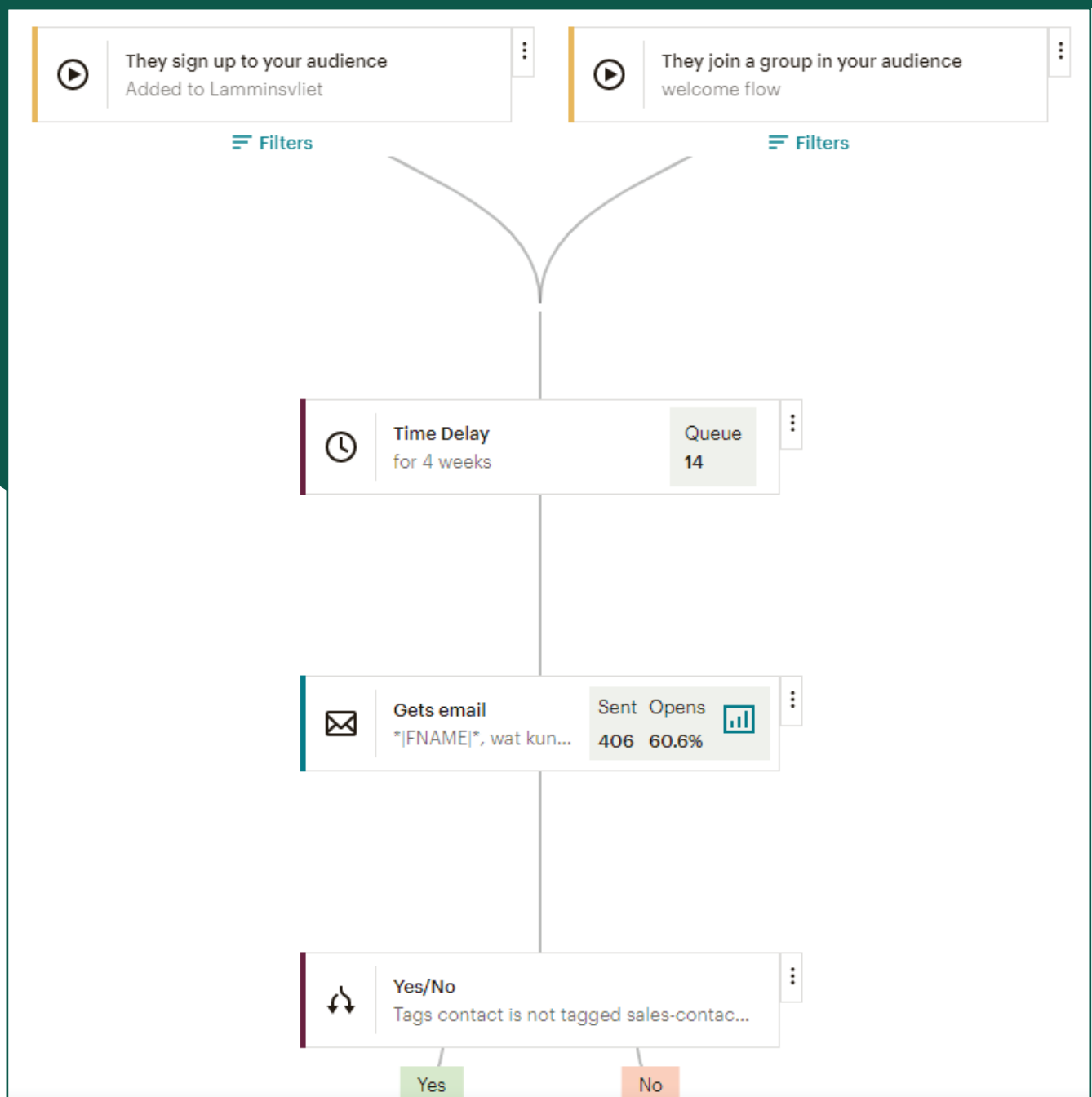
De resultaten van deze e-mails wordt ook opgevolgd en inhoud aangepast waar nodig om na te gaan wat het beste presteert en om deze prestaties te verbeteren.





Voorbeeld van een marketing automation flow in Mailchimp:

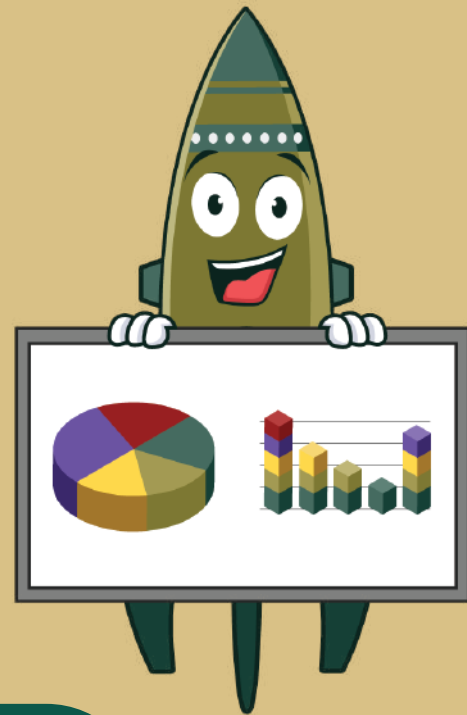
De start momenten zijn gedefinieerd wanneer iemand deze e-mail serie krijgt. Dit met een vertraging om niet te spammen en zodra iemand in gesprek is met Lamminsvliet wordt de e-mail serie automatisch gestopt voor deze persoon.



Dashboard

Naast de standaard Google Analytics statistieken verzorgt Apollo Digital ook een op maat gemaakt dashboard. Dit dashboard wordt gevoed met data uit Google Analytics, Mailchimp, Facebook en alle andere platformen die bijdragen aan de marketing van Lamminsvliet.

Dit dashboard zorgt ervoor dat statistieken en resultaten in één oogopslag zichtbaar zijn. Daardoor kan er scherp en snel bijgestuurd worden. Dit dashboard wordt ook maandelijks gepresenteerd aan Lamminsvliet zodat het resultaat van de marketing en investeringen in Apollo Digital transparant zichtbaar zijn.



Voorbeeld momentopname van het dashboard:



Maandelijkse meeting & persona

Elke maand is er een (online) meeting waarin de resultaten van afgelopen maand en aanpak van komende maand besproken worden. Naast de feiten uit het dashboard zoals in vorig hoofdstuk besproken is het ook belangrijk om polshoogte te nemen van zaken zoals de strategie van Lamminsvliet, resultaten door te nemen die digitaal niet gemeten kunnen worden en te voorzien van inspiratie.

Door maandelijks contact te hebben kan Apollo Digital ook de feeling met de potentiële klanten van Lamminsvliet verbeteren, het marketing persona bijstellen. Zo ontstaat er een gezonde balans tussen statistieken en het persoonlijk contact voor groeiend resultaat.



Geoffrey van Troost
Eigenaar Lamminsvliet

"1x per maand een klein uurtje samenzitten t.b.v. de marketing van Lamminsvliet heeft voor mij een grote meerwaarde. Naast dat het vertrouwen geeft doordat ik iemand maandelijks spreek i.p.v. alleen een rapport met cijfers en een factuur ontvang, dwingt het mij ook om aandacht te besteden aan de marketing van Lamminsvliet.

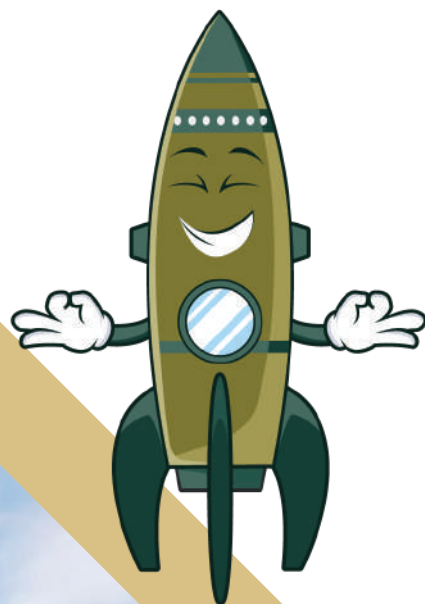
We kunnen sparren over ideeën, ik ontvang toelichting op de resultaten en kan snel bijsturen op basis van expertise en keiharde data. Kleine veranderingen in de koers zijn daardoor snel gerealiseerd en dat zorgt voor effectiviteit.

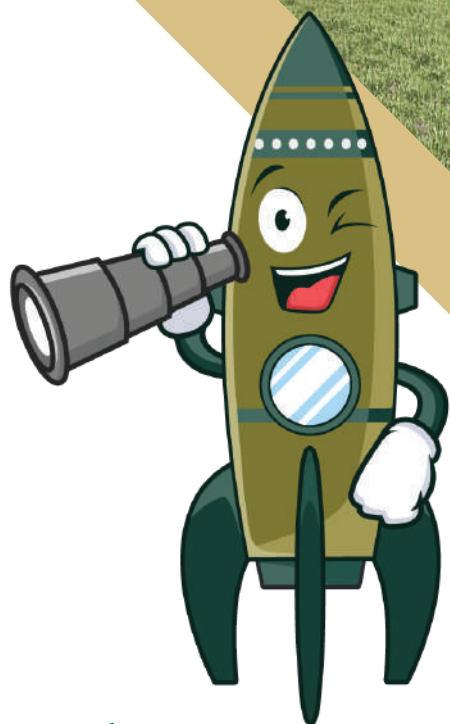
Het maandelijkse contact is heel goed en vaak ook inspirerend"



Van campagne naar vakantievilla

Impressies te realiseren vakantievilla







Waar leidt die zichtbaarheid door marketing nu concreet naartoe? Naast alle projecten van aanbouw, advies, bouwkundige rapporten is dat bijvoorbeeld de nieuwbouw van een prachtige moderne vakantievilla in de prachtige polders van Zeeland begeleid door Lamminsvliet.

De klant heeft de advertenties gezien op social media en wanneer deze zelf op zoek ging naar een adviesbureau verscheen Lamminsvliet ook weer in de zoekresultaten. Door deze zichtbaarheid heeft de klant besloten om contact op te nemen met Lamminsvliet, is het gesprek aangegaan en wordt er op dit moment een prachtig project gerealiseerd.



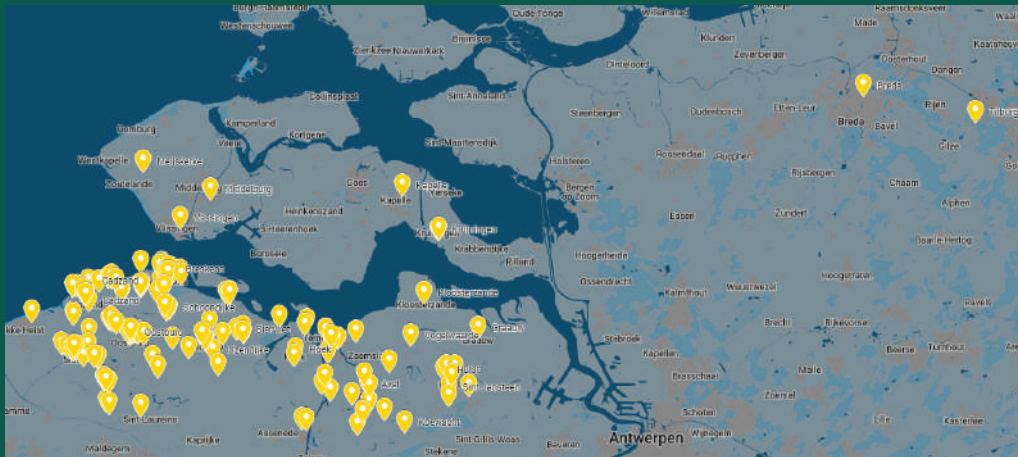
Afsluiting

"Apollo Digital is begin 2018 voor ons in beeld gekomen. We zochten een stabiele, professionele partij welke onze website kon realiseren en opvolgende de internetmarketing kon verzorgen. Onze eisen waren een overzichtelijke moderne website overeenkomstig met de branding die onze kernwaarden reflecteren. Daarnaast moest de website middels geoptimaliseerde teksten door zoekmachines snel gevonden worden. Ruim binnen planning heeft Apollo Digital dit naar grote tevredenheid weten te realiseren. Tot op de dag van vandaag is Apollo Digital verantwoordelijk voor de internetmarketing en onderhoud van de website welke een boost aan omzet vertegenwoordigd. Al met al zeer tevreden!"



Geoffrey van Troost
Eigenaar Lamminsvliet

Projecten gerealiseerd door Lamminsvliet:



Wij van Apollo Digital willen Lamminsvliet heel erg bedanken voor de vele succesvolle lanceringen samen en de zeer fijne samenwerking.

Ook aan de slag met de marketing van jouw bedrijf? Bezoek onze website www.apollodigital.nl of bel direct +31 (0)117 – 23 48 88